

Mastermind

Il s'agit de mettre son projet en résonance et d'obtenir de nouveaux questionnements et nouvelles pistes d'amélioration (plus de 100) pour son projet. Ceci, lors d'un - ou deux - "hot seat" (processus puissant faisant appel à l'intelligence collective du groupe).

Les ateliers :

- Développer l'état d'esprit et la pratique de l'état génératif
- Se connecter à ses passions et exprimer sa vision pour créer son axe d'alignement
- Réaliser et équilibrer son cercle de réussite.
- Trouver les niches correspondant à sa vision.
- Définir ses cibles et leurs clients idéaux
- Écouter son marché en réalisant une étude de marché par cible
- Analyser et structurer cette étude de marché
- Réaliser des contenus de qualité pour tous ses supports de communication dans le but d'attirer les prospects
- Connaître la philosophie des réseaux
- Les fondamentaux de la vidéo sur Internet ...

Tous ces ateliers sont modulables en fonction des problématiques et attentes particulières de chaque groupe.

Les livrables :

Un classeur (40 pages) comprenant les ateliers et supports utilisés lors des séances de Mastermind, soit :

Mastermind alliance - cercle de confiance - rôles lors du hot seat - énergie / état d'esprit positif - panier des sujets - préparation d'un hot seat - étapes du hot seat et ses variantes - matrice STAR et modélisation - Actions, engagements et soutien - pyramide de DILTS - Cercle de réussite - Roue des émotions - Passion / vision - état "C.O.A.CH" / état "C.R.A.S.H" - Carte des scores - transformation de l'état "C.R.A.S.H" - contrat avec soi-même - déclaration selon Napoléon HILL - mode d'emploi du photolangage - étude de marché : questionnaire et utilisation - écriture des contenus irrésistibles- fondamentaux d'un compte linkedIn - elevator pitch ...

Les plus :

- Soutien et Mentoring pendant 1 an après la dernière séance
- Coaching individuel ou ateliers collectifs à la demande sans supplément de prix
- Prix préférentiels pendant 1 an à tous les autres événements et formations eb-consult