



PROGRAMME DE FORMATION
en présentiel
FACILITATEUR DE GROUPE DE MASTERMIND
(4 jours -2X2j 28h)

Programme :

Présentation : sens et méthodologie de la formation

Jour 1 : Fondamentaux et préparation :

Origine du Mastermind Alliance – Connaître les 3 piliers d'un groupe Mastermind – Prendre conscience de la posture d'accompagnement d'un groupe – Préparer ses supports et méthodes pour augmenter l'acte d'engagement dans un groupe – Poser l'intention du futur groupe – Définir le rythme, le nombre de séances – Définir le cadre de fonctionnement du groupe – Préparer le questionnaire et le contrat d'engagement – Éviter les erreurs de lancement – Lister les points de vigilance de la vie du groupe – Capitaliser sur les conférences et webinaires (trucs et astuces).

Jour 2 : Constitution et lancement d'un groupe :

Sélectionner les membres – Découvrir les rôles dans le groupe – Expérimenter le processus central : le 'hot seat' – Découvrir les processus complémentaires – Utiliser les compétences et expériences des membres – Inclure des invités et des experts lors des séances – Définir les modalités d'entrée et de sortie d'un membre – Préparer la logistique du lancement (livrables) – Démarrer un groupe Mastermind (1e téléconférence et 1e journée) – Réaliser le déroulé de la première journée – Soutenir le groupe entre les séances.

Jour 3 : Accompagnement du groupe dans la durée :

Développer un sentiment fort d'appartenance entre les membres – Développer l'autonomie, l'engagement et le soutien entre les membres – Co-construire l'ordre du jour des séances suivantes avec les participants – Vérifier la présence des fondamentaux de la facilitation – Découvrir et lister tous les processus d'une journée – Construire sa propre grille de succès de sa pratique – Utiliser les processus d'intelligence collective pour catalyser un groupe – Questionner le formateur sur son expérience d'accompagnement – Remplir sa propre carte de succès et de réussite – Préparer sa stratégie de déploiement de sa réussite – Cibler les différents publics pour des groupes spécifiques – Apprendre à modéliser sa pratique dans une démarche de qualité.

Jour 4 : L'imagineering du projet :

Prototyper de A à Z le lancement d'un groupe – Améliorer le projet par la résonance des participants.