



PROGRAMME DE FORMATION
en présentiel
FORMATION VIDÉO RÉSEAUX
(2 jours - 14h)

Introduction :

- Présentation : sens et méthodologie de la formation
- Focus sur la réalisation d'un travail " pro " rapide et sans passer par une agence de communication

Module 1 - Programmer sa réussite ...

- 1.1 - Lister les facteurs de réussite et de succès
- 1.2 - Répertorier le matériel déjà à disposition et toutes ses fonctionnalités
- 1.3 - Choisir le matériel minima d'ajout

Module 2 : Préparer sa vidéo ...

- 2.1 - Créer facilement soi-même un prompteur opérationnel
- 2.2 - Le fond vert : utile mais pas indispensable
- 2.3 - Préparer avec soin son scénario :
 - Comprendre la pluralité d'un message
 - Écrire des contenus à fort impact
 - Optimiser le texte à insérer pour dynamiser la vidéo

Module 3 : Tourner sa vidéo ...

- 3.1 - Préparer son "mini studio" d'enregistrement
- 3.2 - Enregistrer sans stress

Module 4 : Produire sa vidéo ...

- 4.1 - Concevoir rapidement le montage vidéo (coupes, transitions subtiles ...)
- 4.2 - Inclure le support Power Point au montage

Module 5 : Finaliser ...

- 5.1 - Optimiser les vidéos produites pour un meilleur référencement
- 5.2 - Importer des vidéos sur YouTube

Module 6 : Modéliser les bonnes pratiques ...