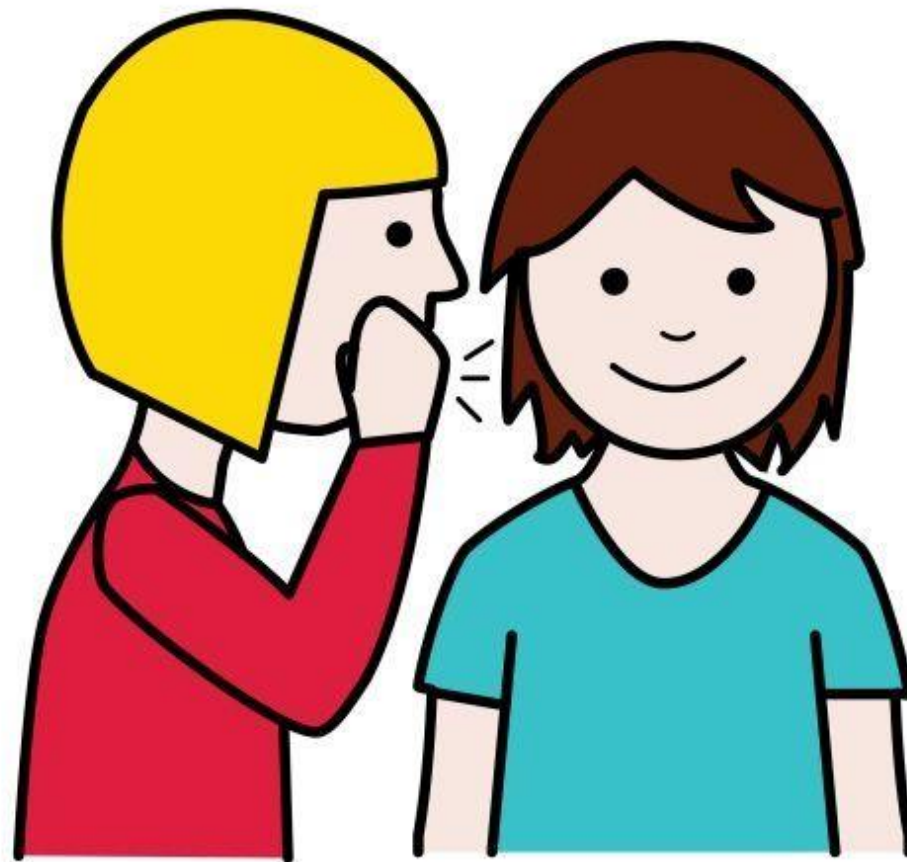


Communication

LES 4 PÉCHÉS CAPITAUX DE LA COMMUNICATION



D'après Thomas D. Zweifel



concept

Pour Thomas Zweifel* les péchés capitaux de **l'expression non productive**, (celle qui génère des problèmes, qui cause des torts et paralyse l'action) sont souvent provoqués de manière inconsciente bien plus que consciente, mais au final, ce que les autres en perçoivent est **culpabilité et/ou accusation**.

* Extrait du livre « Communiquer ou mourir »



1 – la rumeur et le ragot

Loin d'être des bavardages insignifiants, les **ragots**, commérages et autres **rumeurs** sont des discours qui renvoient souvent à la vie privée des autres.

Il faut dire qu'échanger des potins peut renforcer la cohésion collective et donner l'impression d'exercer un certain contrôle social.



2 – le jugement et l'évaluation

Sans rentrer trop loin dans la sémantique, car par définition rien n'est ni tout bon ni tout mauvais, ce dont parle Zweifel dans son étude sont le **jugement** et **l'évaluation** qui formulent des opinions et des conclusions hâtives de façon strictement subjective.



3 – l'excuse et la justification

Excuse et **justification** sont des explications de défense que l'on présente pour ne pas être tenu responsable d'une situation, parfois même pour éviter d'être confronté à la réalité.

Mais la plupart du temps, elles ne sont pas productives car elles nous font passer pour victime et mettent l'accent sur le passé plus que sur une recherche de solutions.



4 – la menace et l'ultimatum

La **menace** ou **l'ultimatum** (qui est la phase finale et non négociable d'une demande) créent eux aussi le plus souvent des rivalités inutiles et contre-productives qui n'ont pour résultat que de se mettre tout le monde à dos.



parler ... pour produire des résultats

Heureusement il existe de belles méthodes de **communication productive**, qui donnent du pouvoir, qui catalysent l'action et permettent de produire des résultats : Citons entre autres l'engagement, la demande, l'appréciation, la reconnaissance, et même ... l'humour.



**Un grand merci pour vos likes et vos partages
qui nous soutiennent tous les jours !**

