

Biais cognitifs

L'EFFET IKEA®



l'effet IKEA, c'est quoi ?

L'effet IKEA* est un biais cognitif qui nous fait valoriser davantage (et parfois de façon vraiment disproportionnée) un objet qu'on a créé nous-mêmes, par rapport à d'autres, similaires mais déjà assemblés.

Michael Norton** l'a défini comme une "**simple augmentation de la valorisation des produits fabriqués soi-même**".

- Ce terme tire son nom du célèbre fabricant de meubles suédois, Ikea, dont les produits nécessitent généralement un assemblage par le client.
- ** Michael Norton, Mochon et Ariely ont imaginé le terme dans un article datant de 2012 : "The IKEA Effect: When Labor Leads to Love" / Journal of Consumer Psychology.



quand on est satisfait de son travail 😊

L'effet IKEA affirme que le travail à lui seul suffit à augmenter la valorisation d'un produit.

Cela signifie que l'effet IKEA s'applique dans les situations où un effort supplémentaire n'est ni forcément amusant **ni forcément utile.**

Mais pour Norton l'effet n'apparaîtra que dans les situations où une personne se sent satisfaite du résultat de son travail.



biais cognitifs

Plusieurs principes cognitifs agissent derrière l'effet IKEA, dont trois majeurs :

- **le besoin de compétence** : quand on contribue à la réalisation d'une tâche on satisfait un besoin cognitivo-comportemental
- **le concept de justification de l'effort** : biais par lequel les gens valorisent les résultats qu'ils s'efforcent d'atteindre
- **l'effet de dotation** : ou quand ressentir un sentiment de propriété sur un objet peut nous amener à le valoriser davantage.



impacts

- un sentiment de valeur supplémentaire créé peut être exploité par les entreprises pour faire payer des prix plus élevés pour leurs produits,
- les "autres" ne seront pas disposés à payer les prix que vous avez fixés pour les produits artisanaux proposés sur votre boutique Etsy,
- un parent aura tendance à croire que son enfant est toujours **le meilleur** de sa classe,

.....



Et en entreprise ?

Imaginons un collègue qui a travaillé très dur sur un projet et qui ne peut ne pas reconnaître que son travail ne produit pas les résultats attendus.

Le jugement et la critique risquent d'être mal acceptés. Il peut y avoir manque d'objectivité.

De plus, surestimer son travail risque d'exposer à un autre biais : **l'effet Dunning-Kruger.**





Inscrivez-vous à nos rencontres [gratuites]

Le thème de notre prochain webinar :
Charisme et leadership 😊

↑ *Le lien est dans le texte* ↑

**Un grand merci pour vos likes et vos partages
qui nous soutiennent tous les jours !**

