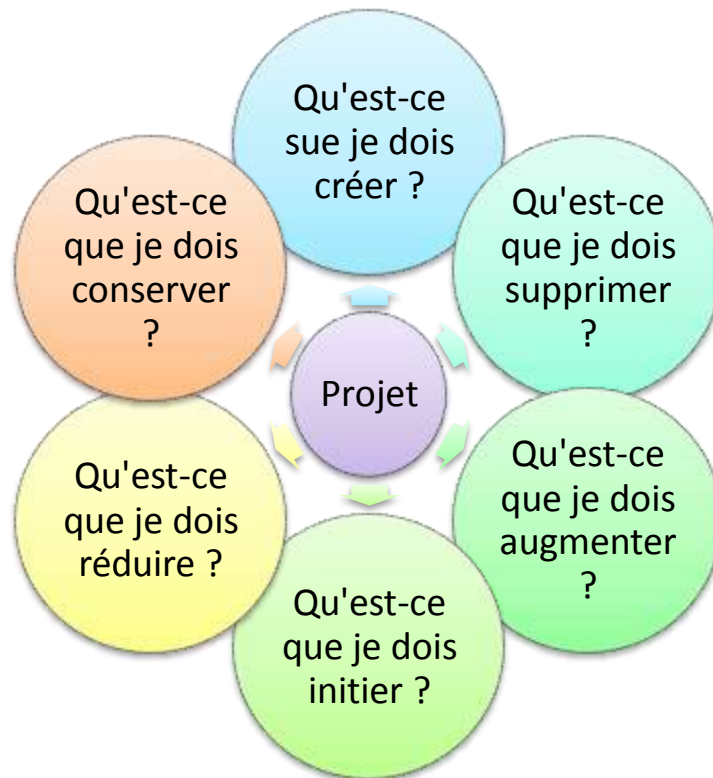


# LA MATRICE STAR

---



Issue des travaux de l'ICF France, la méthode STAR est un outil pertinent, simple et pragmatique qui vise à relier le coaching de dirigeant à la performance globale de leur organisation.

Elle propose un cadre symbolique au client tant au début qu'en fin, après avoir défini ses objectifs (ce qui est fondamental), un questionnement explicite pour lui même et son organisation :

- qu'est-ce que je dois réduire ?
- qu'est-ce que je dois initier, quel est mon plan d'action ?
- qu'est-ce que je dois augmenter, amplifier ?
- qu'est-ce que je dois supprimer ?
- qu'est-ce que je dois créer, mettre en œuvre (SMART) ?
- qu'est-ce que je dois conserver ?
  
- Qu'est-ce que j'ai appris ?